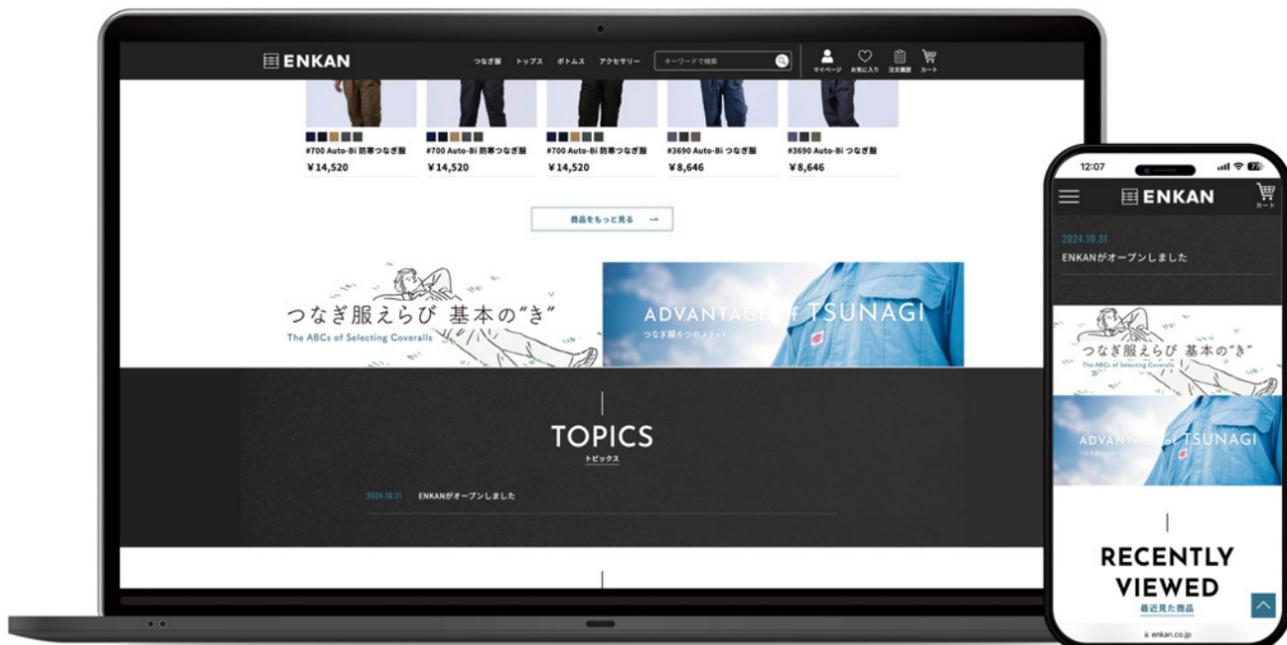
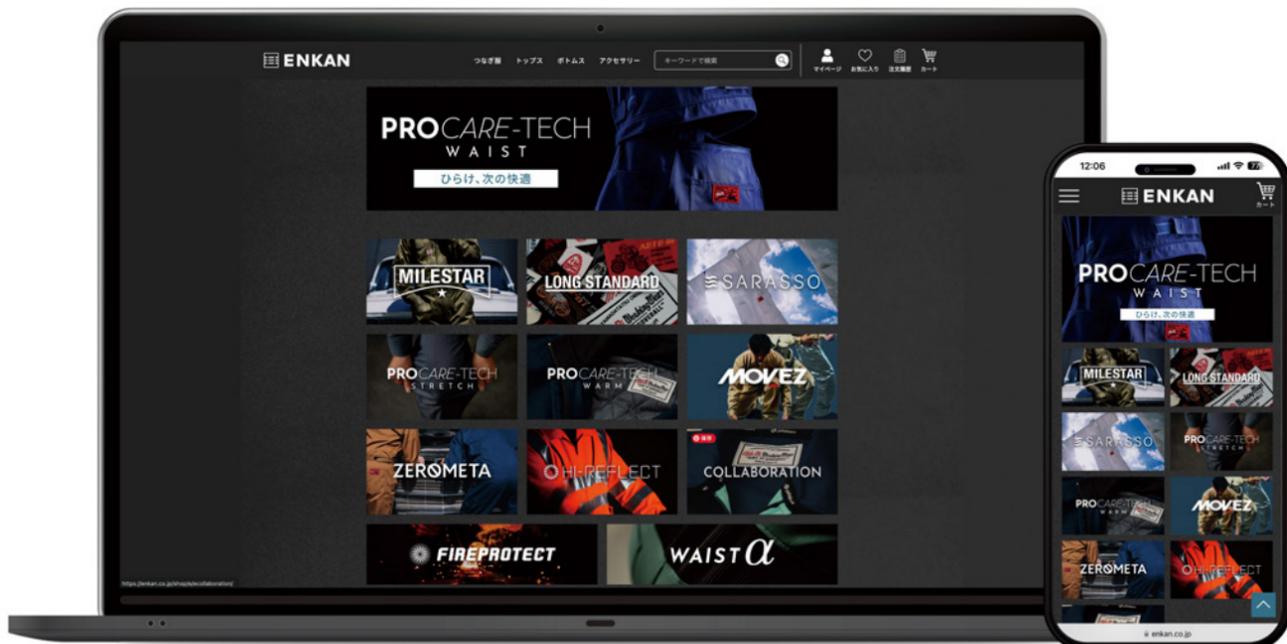


## ブランディング事例紹介

プロクオリティのワーキングウェアを取り扱う EC サイト「ENKAN」。寛斎スーパースタジオでは、サイトやカテゴリのネーミング・コピー開発、ロゴ・ビジュアルデザイン、アートディレクション、コンテンツ制作を担当させていただきました。



「つなぎ服」は古くは「円管服(エンカンフク)」とも呼ばれ親しまれていました。明治維新を経て、西洋式のワーキングウェアという当時最新鋭の概念を柔軟に受け入れ着用し最高の仕事を続けた職人たち。その職人たちに最高のワーキングウェアを届けようとゼロから懸命に努力したワーキングウェアメーカー。「ENKAN」のネーミングには、その営みや歴史に対する深いリスペクトを、また、「ENKAN」のシンボルマークには、「三本針ステッチ(強力三重環縫)技術」をモチーフに、先人たちの無数の工夫への敬意を表しています。



<https://enkan.co.jp/shop/>